

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

"CZAS NA TANIEC"

Artykuł 1

Postanowienia ogólne

1. ITI Neovision S.A. z siedzibą w Warszawie przy al. Gen. W. Sikorskiego 9, wpisana do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000468644, o kapitale zakładowym w wysokości 441.176.000 zł, w całości wpłaconym, o nr NIP: 521-00-82-774 („**Organizator Konkursu**”) ogłasza niniejszym zasady konkursu pod nazwą „Czas na Taniec” („**Konkurs**”).
2. Niniejszy regulamin określa zasady uczestniczenia w Konkursie, rodzaj nagród, sposób ich uzyskania i przekazania laureatom Konkursu.
3. Uczestnicy Konkursu mogą brać udział w Konkursie na podstawie zgody rodziców/opiekunów prawnych, m.in. na przetwarzanie swoich danych osobowych, w tym na wykorzystanie wizerunku, w zakresie niezbędnym dla potrzeb niniejszego Konkursu oraz innych wymaganych w Konkursie upoważnień.
4. Niniejszy Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od 28.05.2018 do 22.07.2018 r., w 7 turach, tj.:
 - 1 tura – 28.05 – 10.06 (do godz. 22:00)
 - 2 tura – 11.06 – 17.06 (do godz. 22:00)
 - 3 tura – 18.06 – 24.06 (do godz. 22:00)
 - 4 tura – 25.06 – 1.07 (do godz. 22:00)
 - 5 tura – 2.07 – 8.07 (do godz. 22:00)
 - 6 tura – 9.07 – 15.07 (do godz. 22:00)
 - 7 tura – 16.07 – 22.07 (do godz. 22:00)

Artykuł 2

Zasady Konkursu

1. Prawo do wzięcia udziału w Konkursie ma każda osoba fizyczna, która spełni łącznie niżej podane warunki:
 - a) jest widzem programu teleTOON+,
 - b) ma nie więcej niż 14 lat i nie mniej niż 6 lat w chwili rozpoczęcia Konkursu,
 - c) której opiekun prawny:
 - i. zapoznaje Uczestnika Konkursu z zasadami Konkursu, w celu przygotowania Uczestnika Konkursu do zaprezentowania swojego układu tanecznego do piosenek zaprezentowanych na stronie Konkursu czasnataniec.teletoonplus.pl;
 - ii. nagrywa filmik z udziałem Uczestnika Konkursu, wg szczegółowych wytycznych podanych na stronie internetowej Konkursu (czasnataniec.teletoonplus.pl) – dopuszczalne formaty pików wideo: MOV, MPEG4, AVI, WMV, MPEGPS, FLV, 3GPP, WebM, max. waga pliku 300 mb, czas trwania 30-90 sec;
 - iii. za pomocą aplikacji dostępnej na stronie internetowej czasnataniec.teletoonplus.pl prześle, w okresie trwania danej tury Konkursu, przez co wyraża wolę udostępnienia publicznie (na stronie internetowej oraz na kanale Youtube stacji teleTOON+) filmik z prezentacją układu tanecznego Uczestnika Konkursu (w wykonaniu Uczestnika Konkursu); filmy Uczestników Konkursu będą dostępne na stronie www.teletoonplus.pl oraz na Youtube do końca trwania Konkursu. Filmy Laureatów Konkursu będą publikowane do 22 lipca 2018 r.;
 - iv. za pomocą tej samej aplikacji konkursowej poda wskazane w formularzu konkursowym wymagane dane, tj.: imię, nazwisko i wiek Uczestnika Konkursu oraz imię i nazwisko opiekuna prawnego, jego adres mailowy i nr kontaktowy, do celów przeprowadzenia niniejszego Konkursu oraz wyrazi zgodę na przetwarzanie danych i na bezterminowe, nieodpłatne wykorzystanie wizerunku Uczestnika Konkursu przez Organizatora Konkursu oraz filmiku, zgodnie ze wzorem załączonym do niniejszego Regulaminu,

- d) dla każdego Uczestnika Konkursu wymagane jest oddzielne zgłoszenie;
 - e) w jednym filmiku powinna występować **tylko 1 osoba** (Uczestnik Konkursu).
2. Niespełnienie któregokolwiek z powyższych warunków wyklucza Uczestnika z Konkursu.
 3. Na przesłane filmiki zostaną oddane głosy (lajki) przez użytkowników strony www. Niezależnie od głosowania użytkowników, w każdej z 7 tur jury, składające się z 3 przedstawicieli Organizatora Konkursu, wybiera zwycięską grupę Uczestników, którzy w jego ocenie zaprezentowali najciekawsze układy taneczne / filmiki (w I turze min. 10, w pozostałych min. 5) - Laureaci.
 4. Nadesłane filmiki, po weryfikacji spełnienia kryteriów konkursowych, w tym m.in. weryfikacji wymogów technicznych (możliwość niezakłóconego odtworzenia filmu w odpowiedniej jakości) oraz po sprawdzeniu, czy nadesłany materiał nie zawiera treści promujących podmioty trzecie, będą publikowane na stronie internetowej oraz na kanale Youtube stacji teleTOON+ (w terminie do 1 dnia roboczego). Nadesłane i opublikowane filmiki mogą być w każdym czasie usunięte, co jest jednoznaczne z wycofaniem się Uczestnika z Konkursu. Link pozwalający na usunięcie filmiku (wycofanie z Konkursu) zostanie wysłany do Uczestnika Konkursu wraz z informacją o akceptacji Zgłoszenia konkursowego na adres mailowy, o którym mowa w art. 2 ust. 1 lit. c Regulaminu.
 5. Poprzez zamieszczenie filmiku w sposób określony w niniejszym Regulaminie, opiekun prawny Uczestnika Konkursu oświadcza, że:
 - a) wysłany filmik nie narusza przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr osób trzecich, w tym, że prezentowany wizerunek jest wizerunkiem Uczestnika Konkursu;
 - b) w nadesłanym materiale nie są promowane produkty, ani usługi, w tym oznaczenia podmiotów trzecich, a w szczególności podmiotów prowadzących działalność konkurencyjną w stosunku do Organizatora Konkursu;
 - c) wyraża zgodę na nieodpłatną publikację filmiku w sposób opisany w Regulaminie oraz na wykorzystanie wizerunku dziecka i filmiku zgodnie z Załącznikiem nr 1 do niniejszego Regulaminu.
 6. Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę filmików, pod warunkiem zgłoszenia ich ze wskazaniem każdorazowo tego samego adresu e-mail.
 7. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
 8. Opiekun prawny Uczestnika Konkursu oświadcza, że wszystkie treści zamieszczone przez Uczestnika Konkursu w ramach Konkursu, w tym dane, informacje, materiały (m.in. filmik) itd. (dalej „Treści Użytkownika”) oraz wykorzystanie tych Treści Użytkownika w ramach Konkursu nie naruszy prawa, ani praw osób trzecich (w tym praw autorskich lub dóbr osobistych).
 9. Organizator Konkursu ma prawo wykluczyć Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu lub też w przypadku, gdy Uczestnik Konkursu postępuje w sposób niezgodny z zasadami *fair play*, w tym w sytuacji podjęcia przez Uczestnika Konkursu ingerencji w mechanizm Konkursu, np. w przypadku, gdy Uczestnik Konkursu podjął działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń, fałszowanie wyników, fałszowanie danych, jak również poprzez wykorzystanie oprogramowania służącego do osiągnięcia tych celów.
 10. Niedopuszczalne jest: (a) naruszanie jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności wykorzystywanie w Konkursie fotografii/wizerunków/nagrań lub danych i profili osób trzecich oraz profili niezgodnych z Regulaminem; (b) naruszanie jakiegokolwiek spośród punktów Regulaminu; (c) podejmowanie działań sprzecznych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub naruszających prawa osób trzecich, w tym w szczególności zamieszczanie w filmiku wulgaryzmów, treści obraźliwych itp.

Artykuł 3

Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie jest opublikowanie fragmentu zgłoszonego filmiku z układem tanecznym w jednym z 40 premierowych odcinków audycji CZAS NA TANIEC. W każdej turze autorzy układów tanecznych nagranych do danego utworu, którzy zdobędą najwięcej głosów, otrzymają nagrodę tj. torbę sportową teleTOON+.

2. Dokładny harmonogram premierowych odcinków będzie podany na stronie internetowej www.czasnataniec.teletoonplus.pl.
3. Laureaci Konkursu nie mają prawa do żądania wypłaty pieniężnego ekwiwalentu Nagrody, ani zamiany jej na nagrodę innego rodzaju, ani cesji praw do nagrody na rzecz osoby trzeciej.

Artykuł 5

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać do Organizatora Konkursu w terminie 30 dni od daty ogłoszenia wyników dla danej tury - bezpośrednio do biura Organizatora Konkursu lub listem poleconym (w tym przypadku decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacje przesłane po upływie terminu określonego w ust. 1 niniejszego artykułu nie będą rozpatrywane.
3. Opisanego wyżej reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora Konkursu w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.

Artykuł 6

Ochrona Danych Osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich opiekunów prawnych w zakresie:
 - imię i nazwisko Uczestnika Konkursu,
 - wiek Uczestnika Konkursu,
 - imię i nazwisko opiekuna prawnego,
 - adres mailowy opiekuna prawnego,

będą wykorzystywane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dla celów przeprowadzenia Konkursu, tj. w celu weryfikacji spełnienia przez Uczestnika Konkursu wymogów, o których mowa w art. 2 Regulaminu, oraz publicznego podania imienia, nazwiska i wieku Uczestników Konkursu wraz z publikacją wizerunków utrwalonych w nadesłanych filmikach.

3. Organizator Konkursu będzie przechowywał dane osobowe Uczestników Konkursu i ich opiekunów prawnych w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże nie podanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji Laureata Konkursu prowadzi do odmowy przyznania prawa do Nagrody lub odmowy jej wydania.
5. Przesłane filmiki Laureatów zostaną przekazane do firmy produkcyjnej (TRZYFILM Paweł Kwiatkowski), odpowiadającej za realizację Programu, o którym mowa w art. 3 ust. 2 Regulaminu i wyłącznie w tym zakresie i w celu realizacji Nagrody wskazany podmiot będzie przetwarzał powierzone mu dane osobowe Laureatów.

Artykuł 7

Przechowywanie dokumentacji

Dokumentacja związana z przeprowadzeniem Konkursu przechowywana będzie przez Organizatora Konkursu przez okres 1 roku od daty wyłonienia Laureatów Konkursu, poza dokumentacją, która zgodnie z obowiązującym i przepisami prawa musi być przechowywana przez dłuższy okres czasu.

Warszawa, dnia 28.05.2018 r.

ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

1. Opiekun prawny/ rodzic dziecka zgłaszanego w Konkursie („Uczestnika”), którego dane osobowe zostały wskazane w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu, dokonując zgłoszenia i potwierdzając w aplikacji konkursowej zgodę na wykorzystanie wizerunku Uczestnika zgodnie z załącznikiem do Regulaminu, potwierdza w stosunku do ITI Neovision S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej „ITI Neovision”) i jej podwykonawców, że:

- 1) jest przedstawicielem ustawowym (matka/ojciec/opiekun prawny) zgłaszanego Uczestnika,
- 2) jest twórcą filmiku, w którym został utrwalony wizerunek Uczestnika przekazywany wraz ze zgłoszeniem w Konkursie („Wizerunek”),
- 3) wyraża nieodpłatnie bezwarunkową zgodę na wykorzystanie Wizerunku Uczestnika oraz filmiku, przekazanych na podstawie regulaminu Konkursu, na potrzeby: (i) przeprowadzenia Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie Konkursu, w tym w celu wyłonienia zwycięzcy (ii) stworzenia materiałów marketingowych i promocyjnych dotyczących Konkursu (w tym zapowiedzi Konkursu, spotów promujących Konkurs) (iii) umieszczenia (rozpowszechniania) Wizerunku Uczestnika lub filmiku, jak również materiałów marketingowych i promocyjnych zawierających Wizerunek Uczestnika/filmik na stronie internetowej www.teletoonplus.pl, portalu społecznościowym Facebook oraz we wszelkich innych dowolnych serwisach (w tym na kanale you tube) oraz stronach internetowych, według wyboru ITI Neovision,
- 4) wyraża nieodpłatnie bezwarunkową zgodę na wykorzystanie Wizerunku Uczestnika, utrwalonego w filmiku, jak i samego filmiku przekazanym na podstawie regulaminu Konkursu, na potrzeby wyprodukowania audycji telewizyjnej pt. „CZAS NA TANIEC” (dalej „Audycja”), której premierowa emisja będzie miała miejsce w programie telewizyjnym „teleTOON+”, jak również wszelkich materiałów promocyjnych, handlowych, reklamowych, marketingowych, public relations, dotyczących audycji telewizyjnych ITI Neovision (w tym Audycji lub poszczególnych odcinków Audycji), programów telewizyjnych ITI Neovision, oferty programowej ITI Neovision, ITI Neovision (w tym marki nc+), rozpowszechnianych we wszelkich środkach masowego przekazu (w tym komunikacja mailingowa, prasa, Internet itp.) oraz korzystania i rozporządzania tak powstałymi materiałami oraz Audycją, zawierającymi Wizerunek Uczestnika lub sam filmik, na wszelkich polach eksploatacji, w tym wymienionych w ust. 2 poniżej.
- 5) wyraża zgodę na wykorzystanie Wizerunku Uczestnika oraz filmik w ramach procesu produkcyjnego Audycji oraz ww. materiałów, według wyłącznie koncepcji artystycznej ITI Neovision, w tym na łączenie tak powstałej animacji/grafiki zawierającej Wizerunek Uczestnika lub filmik z innymi animacjami/grafikami oraz wizerunkami, napisami, utworami,
- 6) powyższe zezwolenia (upoważnienie) obejmują prawo do nieograniczonego (w tym ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania z Wizerunku Uczestnika utrwalonego w filmiku oraz filmiku, przez ITI Neovision, na wszelkich polach eksploatacji wskazanych w załączniku do niniejszej zgody,
- 7) ITI Neovision przysługuje wyłączne prawo decydowania o formie i czasie wykorzystywania Wizerunku Uczestnika i filmiku w ramach Audycji lub innych wymienionych powyżej materiałów – w całości ewentualnie w postaci dowolnych fragmentów, dokonywania zmian, skrótów, opracowań, przeróbek i adaptacji materiałów w których Wizerunek Uczestnika został utrwalony, w dowolny techniczny sposób lub przy wykorzystaniu dowolnych technik oraz łączenia Wizerunku Uczestnika z wszelkimi innymi materiałami, utworami, wizerunkami oraz korzystanie i rozporządzanie tak powstałymi materiałami w zakresie określonym w niniejszym oświadczeniu, w tym na polach eksploatacji wymienionych w pkt 2 niniejszej zgody. ITI Neovision przysługuje wyłączne prawo do decydowania według swojego wyłącznego uznania, które audycje lub inne materiały prezentujące Wizerunek Uczestnika zostaną wykorzystane oraz kiedy zostaną wykorzystane w ramach działalności ITI Neovision,
- 8) niniejsza zgoda (upoważnienie) na wykorzystanie Wizerunku Uczestnika lub filmiku może zostać wypowiedziana wyłącznie z ważnych powodów i z zachowaniem 10-letniego (dziesięcioletniego) okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego. Ponadto, w przypadku zamiaru odwołania niniejszego zezwolenia (w tym przeze mnie lub przez Uczestnika) zobowiązuję się do uprzedniego pokrycia wszelkich kosztów, które wiążą się z odwołaniem przedmiotowej zgody (m. in. kosztów produkcji i emisji Audycji),
- 9) ITI Neovision przysługuje prawo do przenoszenia wszelkich praw wynikających z niniejszego zezwolenia na osoby trzecie, w szczególności na podmioty z grupy Groupe Canal+ SA z siedzibą we Francji oraz na wszelkie inne podmioty upoważnione przez ITI Neovision,
- 10) jest należycie uprawniony(a) do złożenia powyższych oświadczeń,
- 11) treść niniejszego dokumentu jest dla opiekuna prawnego zrozumiała oraz ani opiekun prawny ani Uczestnik, nie będą zgłaszać żadnych roszczeń w związku z wykorzystaniem Wizerunku Uczestnika na podstawie niniejszego oświadczenia.

2. Pola eksploatacji zgodnie z pkt 1. 6) zgody:

- 1) utrwalanie jakiegokolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku np. na płytach DVD, CD, Blue Ray), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo; w szczególności utrwalenie za pomocą wszystkich znanych metod powielania obrazu i dźwięku, w szczególności za pomocą technologii cyfrowych, magnetycznych i optycznych, włączając ich cyfryzację oraz nagrywanie cyfrowe za pomocą dowolnej techniki kodowania;
- 2) zwielokrotnianie oraz wytwarzanie egzemplarzy materiałów zawierających Wizerunek Uczestnika każdą techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym techniką drukarską, fotograficzną, reprograficzną, zapisu magnetycznego, zapisu optycznego lub jakiegokolwiek techniką cyfrową, w tym wszelkimi technikami cyfrowymi i nie cyfrowymi powstałymi lub opracowanymi w przyszłości; w szczególności zwielokrotnianie za pomocą wszystkich znanych metod powielania obrazu i dźwięku, w szczególności za pomocą technologii cyfrowych, magnetycznych i optycznych, włączając ich cyfryzację oraz nagrywanie cyfrowe za pomocą dowolnej techniki kodowania,
- 3) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których Wizerunek Uczestnika utrwalono - wprowadzanie do obrotu, sprzedaż, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- 4) wprowadzanie do pamięci komputera (w tym pamięci operacyjnej), sieci komputerowej, mobilnej lub multimedialnej, umieszczanie w bazach danych,
- 5) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Wizerunku Uczestnika w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. poprzez udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności w ramach serwisów typu facebook, YouTube, itp., również serwisów OTT udostępnianych bez dodatkowych opłat, jak i oferowanych jako samodzielna odpłatna usługa),
- 6) udostępnianie w ramach serwisów typu video on demand („video na żądanie”), pay-per-view, Catch-Up TV, etc. udostępnianych za pomocą jakiegokolwiek techniki transmisji – np.: za pomocą satelity bądź za pomocą sieci kablowych oraz w systemach IPTV, xDSL, ETTx, FTTx, PVR Network, Telewizja Hybrydowa (HBB TV), NPVR,
- 7) publiczne odtwarzanie, odtwarzanie, rozpowszechnianie, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie, reemitowanie, transmitowanie za pośrednictwem dowolnej metody, w szczególności satelitarnej lub dowolnej sieci telekomunikacyjnej lub udostępnianie, w tym w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. poprzez udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w tym serwisów OTT lub VOD), dowolną technologią, za pośrednictwem każdego systemu dostawy, przekazu, transmisji lub przesyłu danych (w szczególności transmisji telewizyjnej, satelitarnej, radiowej, z wykorzystaniem dowolnej sieci telekomunikacyjnej, komputerowej, internetowej, mobilnej lub kablowej, w tym przy użyciu aplikacji mobilnych oraz sieci domowych, takich jak AirPlay, Miracast, DLNA), w jakimkolwiek formacie i przy użyciu dowolnej metody kompresji lub zapisu, wraz z lub bez możliwości zapisu albo tymczasowego zapisu (temporatory download, push video on demand, network lub cloud PVR, time-shift, start-over) z zastosowaniem jakiegokolwiek sposobu dostarczania treści, zarówno linearnego (np. emisja telewizyjna, w tym satelitarna, kablowa, w tym IPTV, streaming w Internecie, webcasting, transmisja z opóźnieniem, PPV), jak i nie linearnego (np.: VOD, SVOD, TVOD, FVOD, Catch-Up, NPVR, downloading, hybrid television/HBB TV, temporary downloading, time-shift, start-over), dostępne za pomocą urządzeń z funkcją przechowywania danych (tzw. HDD) lub bez tej funkcji, umożliwiających otrzymywanie i odbiór materiałów zawierających Wizerunek Uczestnika, na dowolnym urządzeniu, w tym w szczególności: odbiorniku telewizyjnym (w tym SMATV/SmartTV), komputerze, dekodery/set-top boxie z PVR lub bez, dowolnym urządzeniu przenośnym (handheld device) telefonie lub tablecie (zarówno przewodowym, jak i bezprzewodowym), konsoli do gier (przenośnej lub stacjonarnej), przenośnym dekodery lub odtwarzacz dźwięku lub obrazu lub innych urządzeniu opracowanym lub wyprodukowanym wraz z rozwojem technologii, wykorzystującym dowolny system operacyjny, w tym przy wykorzystaniu lub z wykorzystaniem dowolnej aplikacji mobilnej, w tym także w celach promocyjnych, sprzedażowych lub reklamowych;
- 8) dostarczanie do odbiorcy przy użyciu transmisji satelitarnej oraz sieci telekomunikacyjnych, zwłaszcza sieci Internet przy wykorzystaniu wszystkich stosowanych powszechnie metod dostępu do Internetu, na dowolne urządzenie wykorzystywane przez odbiorcę w celu odbioru i wyświetlenia dostarczanych treści audiowizualnych,
- 9) reemitowanie kablowe i satelitarne (analogowe i cyfrowe, w systemie kodowanym i niekodowanym, odpłatnie lub nieodpłatnie, w jakimkolwiek systemie, formacie i technologii) oraz w zakresie wprowadzania utworu lub artystycznego wykonania do powszechnie dostępnych sieci telekomunikacyjnych, informatycznych, komórkowych oraz rozpowszechniania ich w takich sieciach (we wszelkich formatach/protokołach/formatach i aplikacjach programów informatycznych), w tym w szczególności za pośrednictwem wszelkich rozwiązań telekomunikacyjnych np. telewizji mobilnej lub internetowej, IPTV, jakichkolwiek sieci komputerowych, w tym mobilnych i Internetu, jak również przy użyciu aplikacji mobilnych oraz sieci domowych, takich jak AirPlay, Miracast, DLNA,
- 10) rozpowszechnianie drogą emisji telewizyjnej (nadawanie) prowadzonej analogowo lub cyfrowo, w sposób bezprzewodowy (naziemny lub satelitarne) lub w sposób przewodowy – w jakimkolwiek programie telewizyjnym (kodowanym lub niekodowanym, dostępnym odpłatnie lub nieodpłatnie, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii); w szczególności za pomocą stacji naziemnej, satelity, platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, xDSL, ETTx, FTTx, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu);
- 11) utrwalenia materiałów zawierających Wizerunek Uczestnika, przechowywania ich kopii i udostępniania za pomocą usługi NPVR („Network-Based Personal Video Recording” – usługa umożliwiająca użytkownikowi końcowemu w szczególności: (a) nagranie utworu audiowizualnego - nadawanego w programie telewizyjnym – na przestrzeni dyskowej udostępnianej przez operatora usług telewizyjnych i (b) odtwarzanie takiego nagrania na odbiorniku użytkownika końcowego za pomocą sieci telekomunikacyjnej); w ramach usług typu NPVR mogą zostać udostępnione w szczególności następujące opcje: (i) Time-shift – możliwość zatrzymania utworu audiowizualnego, a następnie wznowienia oglądania (jak również szybkiego przewijania do przodu i do tyłu), z tym jednak zastrzeżeniem, że nie jest możliwa zmiana oglądanego programu telewizyjnego podczas takiej paury; (ii) Start-over – możliwość obejrzenia od początku nadawanego już utworu audiowizualnego (iii) Backward EPG – możliwość zapoznania się z tą częścią ramówki programu telewizyjnego, która została już wyemitowana oraz przystąpienia do oglądania utworu audiowizualnego, pomimo iż został już wyemitowany; (iv) Cloud PVR - możliwość nagrywania utworu audiowizualnego i przechowywania takiego nagrania na przestrzeni dyskowej udostępnionej przez ITI Neovision;
- 12) rozpowszechnianie w radio, telewizji (w tym internetowej) oraz w prasie, w tym prasie drukowanej i magazynach;
- 13) rozporządzenie wersji obcojęzycznych.

Obowiązek informacyjny

Informujemy, że **administratorem danych osobowych** jest ITI Neovision S.A. z siedzibą w Warszawie (02-758), al. gen. W. Sikorskiego 9, adres do korespondencji: 02-100 Warszawa, skr. pocztowa 8 („Administrator”). Od dnia 25.05.2018 r. będzie możliwość skontaktowania się z inspektorem ochrony danych za pośrednictwem adresu: iodo@ncplus.pl.

Dane osobowe będą przetwarzane przez ITI Neovision S.A. w szczególności:

- 1) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i lit. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – RODO w celu:
 - a) podjęcia działań przed zawarciem umowy na żądanie osoby, której dane dotyczą lub wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą;
 - b) wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.
- 2) na podstawie prawnie uzasadnionego interesu ITI Neovision S.A. [tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO] w celu:
 - a) *organizowania i przeprowadzania konkursów oraz innych akcji marketingowych;*

Okres, przez który dane osobowe będą przechowywane:

- 1) dane osobowe przetwarzane w celu zawarcia lub wykonania umowy oraz wypełnienia obowiązku prawnego Administratora będą przechowywane przez okres obowiązywania umowy, a po jego upływie przez okres niezbędny do wypełnienia obowiązku prawnego Administratora (np. wynikającego z przepisów podatkowych lub rachunkowych);
- 2) dane osobowe przetwarzane na potrzeby marketingu produktów lub usług własnych ITI Neovision S.A. na podstawie uzasadnionego interesu prawnego, *będą przetwarzane* do czasu zgłoszenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą;
- 3) dane osobowe przetwarzane na podstawie odrębnej zgody będą przechowywane do czasu jej odwołania. W przypadku udzielenia zgody na przetwarzanie przez Administratora danych transmisyjnych dla celów marketingu usług telekomunikacyjnych Administratora, dane będą przetwarzane jedynie przez okres obowiązywania umowy.

Prawa osoby, której dotyczą dane osobowe:

- 1) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, czyli prawo do uzyskania potwierdzenia czy Administrator przetwarza dane oraz informacji dotyczących takiego przetwarzania;
- 2) prawo do sprostowania danych, jeżeli dane przetwarzane przez Administratora są nieprawidłowe lub niekompletne;
- 3) prawo żądania od Administratora usunięcia danych;
- 4) prawo żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych;
- 5) prawo do przenoszenia danych, czyli prawo do otrzymania dostarczonych Administratorowi danych osobowych oraz przesłania ich innemu administratorowi;
- 6) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu Administratora lub wobec przetwarzania w celu marketingu bezpośredniego;
- 7) prawo wniesienia skargi do polskiego organu nadzorczego lub organu nadzorczego innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej, właściwego ze względu na miejsce zwykłego pobytu lub pracy osoby, której dane dotyczą lub ze względu na miejsce domniemanego naruszenia RODO;
- 8) prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie (bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem);
- 9) prawo do uzyskania interwencji ludzkiej ze strony Administratora, wyrażenia własnego stanowiska i do zakwestionowania decyzji opartej na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych.

Prawa wymienione w pkt 1) – 6) i pkt 8) – 9) powyżej można zrealizować m.in. poprzez kontakt z inspektorem ochrony danych (adres podany na początku dokumentu) lub poprzez kontakt z ITI Neovision S.A. (adres podany na początku dokumentu, z dopiskiem: „Ochrona danych osobowych”).

Kategorie odbiorców danych (podmiotów przetwarzających dane osobowe w imieniu ITI Neovision S.A.): partnerzy handlowi (np. agenci, call center, sponsorzy), przedsiębiorcy telekomunikacyjni, firmy windykacyjne, banki, operatorzy pocztowi, przewoźnicy, firmy drukujące korespondencję lub obsługujące korespondencję otrzymywaną od klientów, biura informacji gospodarczej, firmy archiwizujące dokumenty, firmy zajmujące się badaniami opinii klientów, partnerzy świadczący usługi techniczne (np. rozwijanie i utrzymywanie systemów informatycznych i serwisów internetowych).

Regulamin Konkursu

Zapoznałem się z Regulaminem i go akceptuję

AKCEPTUJĘ	NIE AKCEPTUJĘ
-----------	---------------

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych i danych mojego dziecka w celu realizacji konkursu Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)

WYRAŻAM ZGODĘ	NIE WYRAŻAM ZGODY
---------------	-------------------