

REGULAMIN KONKURSU

"Trollowe selfie"

Artykuł 1

Postanowienia ogólne

1. ITI Neovision S.A. z siedzibą w Warszawie przy al. Gen. W. Sikorskiego 9, wpisana do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000468644, o kapitale zakładowym w wysokości 441.176.000 zł, w całości wpłaconym, o nr NIP: 521-00-82-774 („Organizator Konkursu”) ogłasza niniejszym zasady konkursu pod nazwą „Trollowe selfie” („Konkurs”).
2. Niniejszy regulamin określa zasady uczestniczenia w Konkursie, rodzaj nagród, sposób ich uzyskania i przekazania laureatom Konkursu.
3. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do uzyskania zgody rodziców/opiekunów prawnych – na udział w Konkursie, na przetwarzanie swoich danych osobowych w zakresie niezbędnym dla potrzeb niniejszego Konkursu oraz na zamieszczenie swoich danych osobowych w środkach przekazu wymienionych w art. 2 ust. 6 niniejszego Regulaminu.
4. Zgłoszenia w niniejszym Konkursie przyjmowane są w dniach od 02.11.2018 r. do 02.12.2018 r.

Artykuł 2

Zasady Konkursu

1. Prawo do wzięcia udziału w Konkursie ma każda osoba fizyczna, która spełni łącznie niżej podane warunki:
 - a) jest widzem programu teleTOON+,
 - b) ma nie więcej niż 13 lat i nie mniej niż 6 lat w chwili rozpoczęcia Konkursu, liczy się rok urodzenia
 - c) za pomocą aplikacji konkursowej dostępnej na stronie internetowej www.teletoonplus.pl zamieści oraz ozdobi swoje zdjęcie i ozdobi je dostępnymi elementami/ motywami
 - d) w formularzu zawartym w aplikacji konkursowej rodzic/opiekun prawny poda: imię, nazwisko i wiek Uczestnika konkursu, imię i nazwisko opiekuna prawnego, adres mailowy, adres do wysyłki nagród
 - e) opiekun prawny wyrazi w imieniu Uczestnika zgodę na przetwarzanie danych Uczestnika konkursu (zgodnie z załącznikiem do niniejszego Regulaminu) poprzez zaznaczenie potwierdzenia takiej zgody w aplikacji konkursowej.
 - f) na jednym zdjęciu może występować kilka osób (Uczestnik Konkursu), pod warunkiem, że Uczestnik konkursu oświadcza, że posiada wszelkie wymagane zgody, w tym na wysłanie do Konkursu zdjęcia przedstawiającego wizerunek osób trzecich i jego wykorzystania w sposób opisany w regulaminie.
2. Uczestnika Konkursu może przesłać nieskończenie wiele zgłoszeń konkursowych.
3. Niespełnienie choćby jednego z powyższych warunków wyklucza Uczestnika z Konkursu.
4. Przesłane prace zostaną ocenione przez Jury Organizatora Konkursu. Jury wybierze prace, które w jego ocenie zostały wykonane najciekawiej, najbardziej fantazyjnie.
5. Nadesłane zdjęcia uczestników konkursu, którzy spełnili kryteria, o których mowa powyżej, będą publikowane na stronie konkursowej w serwisie www.teletoonplus.pl w ciągu kolejnego dnia roboczego od zgłoszenia.
6. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
7. Uczestnik Konkursu oświadcza, że wszystkie treści zamieszczone przez Uczestnika Konkursu w ramach Konkursu, w tym dane, informacje, materiały (m.in. zdjęcia) itd. (dalej „Treści Użytkownika”) oraz wykorzystanie tych Treści Użytkownika w ramach Konkursu nie naruszy prawa, ani praw osób trzecich (w tym praw autorskich lub dóbr osobistych).

8. Organizator Konkursu ma prawo wykluczyć Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu lub też w przypadku, gdy Uczestnik Konkursu postępuje w sposób niezgodny z zasadami *fair play*, w tym w sytuacji podjęcia przez Uczestnika Konkursu ingerencji w mechanizm Konkursu, np. w przypadku, gdy Uczestnik Konkursu podjął działania, mające na celu ominięcie zabezpieczeń, fałszowania wyników, fałszowania danych, jak również poprzez wykorzystanie oprogramowania służącego do osiągnięcia tych celów.
9. Niedopuszczalne jest: (a) naruszanie jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności wykorzystywanie w Konkursie fotografii lub danych i profili osób trzecich oraz profili niezgodnych z Regulaminem; (b) naruszanie jakiegokolwiek spośród punktów Regulaminu; (c) podejmowanie działań sprzecznych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub naruszających prawa osób trzecich, w tym w szczególności zamieszczanie w odpowiedziach konkursowych wulgaryzmów, treści obraźliwych itp.

Artykuł 3

Nagrody

1. W Konkursie łącznie zostanie przyznanych 15 zestawów nagród, w każdym zestawie znajdzie się po 1 sztuce:
 - Magiczne lusterko
 - Kolorowe perypetie trolli
 - Poduszka (losowo wybrana spośród dwóch modeli)
 - Lalka podstawowa (losowo wybrana spośród sześciu modeli)
2. Przyznanie nagród nastąpi na stronie internetowej www.teletoonplus.pl do dnia 10.12.2018.
3. Każdy laureat Konkursu spełniający przesłanki określone w niniejszym Regulaminie ma prawo wyłącznie do jednej Nagrody.
4. Laureaci Konkursu nie mają prawa do żądania wypłaty pieniężnego ekwiwalentu Nagrody, ani zamiany jej na nagrodę innego rodzaju, ani cesji praw do nagrody na rzecz osoby trzeciej.

Artykuł 4

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać do Organizatora Konkursu w terminie 30 dni od daty przyznania Nagród - bezpośrednio do biura Organizatora Konkursu lub listem poleconym (w tym przypadku decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu przesłane po upływie terminu określonego w ust. 1 niniejszego artykułu nie będą rozpatrywane.
3. Opisanie wyżej reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora Konkursu w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.
4. W przypadku problemów technicznych związanych z dołączeniem zdjęcia Uczestnika, podpisanego Oświadczenia lub pracy konkursowej, prosba o kontakt przez skrzynkę e-mailową: robot@teletoonplus.pl.

Artykuł 5

Ochrona Danych Osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z *Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)*), dla celów przeprowadzenia Konkursu, tj. w celu weryfikacji spełnienia przez

Uczestnika Konkursu wymogów, o których mowa w art. 2 Regulaminu, oraz publicznego podania imienia, nazwiska i wieku, w przypadku Laureatów Konkursu.

3. Organizator Konkursu będzie przechowywał dane osobowe Uczestników Konkursu w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
4. Uczestnicy Konkursu oraz ich rodzice/opiekunowie prawni mają prawo dostępu do treści danych osobowych Uczestnika Konkursu oraz do ich poprawiania, a także prawo wnieść pisemne, umotywowane żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania tych danych, w przypadkach wskazanych przez prawo.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże nie podanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji Laureata Konkursu prowadzi do odmowy przyznania prawa do Nagrody lub odmowy jej wydania.

Artykuł 6

Przechowywanie dokumentacji

Dokumentacja związana z przeprowadzeniem Konkursu przechowywana będzie przez organizatora Konkursu przez okres 1 roku od daty wyłonienia Laureatów Konkursu, poza dokumentacją, która zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa musi być przechowywana przez dłuższy okres czasu.

Warszawa, dnia 02.11.2018 r.

ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

1. Opiekun prawny/ rodzic dziecka zgłaszanego w Konkursie, którego dane osobowe zostały wskazane w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu, dokonując zgłoszenia i potwierdzając w aplikacji konkursowej zgodę na wykorzystanie wizerunku Uczestnika zgodnie z załącznikiem do Regulaminu, potwierdza w stosunku do ITI Neovision S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej „ITI Neovision”) i jej podwykonawców, że:
 - 1) jest przedstawicielem ustawowym (matka/ojciec/opiekun prawny) zgłaszanego Uczestnika,
 - 2) jest twórcą zdjęcia fotograficznego, na którym został utrwalony wizerunek Uczestnika przekazywany wraz ze zgłoszeniem w Konkursie („Wizerunek”),
 - 3) Uczestnik jest twórcą rysunku, który jest przekazywany wraz ze zgłoszeniem do Konkursu,
 - 4) wyraża nieodpłatnie bezwarunkową zgodę na wykorzystanie Wizerunku Uczestnika oraz rysunku Uczestnika, przekazanych na podstawie Regulaminu Konkursu, na potrzeby: (i) przeprowadzenia Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Konkursu, w tym w celu wyłonienia zwycięzcy (ii) stworzenia materiałów marketingowych i promocyjnych dotyczących Konkursu (w tym zapowiedzi Konkursu, spotów promujących Konkurs) (iii) umieszczenia (rozpowszechniania) Wizerunku Uczestnika lub rysunku Uczestnika jak również materiałów marketingowych i promocyjnych zawierających Wizerunek Uczestnika/rysunek Uczestnika na stronie internetowej www.teletoonplus.pl, portalu społecznościowym Facebook oraz we wszelkich innych dowolnych serwisach (w tym na kanale you tube) oraz stronach internetowych, według wyboru ITI Neovision,
 - 5) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Wizerunku Uczestnika w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. poprzez udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności w ramach serwisów typu facebook, YouTube, itp., również usług/serwisów OTT udostępnianych bez dodatkowych opłat, jak i oferowanych jako samodzielna odpłatna usługa),
 - 6) udostępnianie w ramach serwisów typu video on demand („wideo na żądanie”), pay-per-view, Catch-Up TV, etc. udostępnianych za pomocą jakiegokolwiek techniki transmisji – np.: za pomocą satelity bądź za pomocą sieci kablowych oraz w systemach IPTV, xDSL, ETTx, FTTx, PVR Network, Telewizja Hybrydowa (HBB TV), NPVR,
 - 7) publiczne odtwarzanie, odtwarzanie, rozpowszechnianie, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie (w szczególności w kinach), odtworzenie, nadawanie, reemitowanie, transmitowanie za pośrednictwem dowolnej metody, w szczególności satelitarnej lub dowolnej sieci telekomunikacyjnej lub udostępnianie, w tym w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. poprzez udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w tym usług/serwisów OTT lub VOD), dowolną technologią, za pośrednictwem każdego systemu dostawy, przekazu, transmisji lub przesyłu danych (w szczególności transmisji telewizyjnej, satelitarnej, radiowej, z wykorzystaniem dowolnej sieci telekomunikacyjnej, komputerowej, internetowej, mobilnej lub kablowej, w tym przy użyciu aplikacji mobilnych oraz sieci domowych, takich jak AirPlay, Miracast, DLNA), w jakimkolwiek formacie i przy użyciu dowolnej metody kompresji lub zapisu, wraz z lub bez możliwości zapisu albo tymczasowego zapisu (temporary download, push video on demand, network lub cloud PVR, time-shift, start-over) z zastosowaniem jakiegokolwiek sposobu dostarczania treści, zarówno linearnego (np. emisja telewizyjna, w tym satelitarna, kablowa, w tym IPTV, streaming w Internecie, webcasting, transmisja z opóźnieniem, PPV), jak i nie linearnego (np.: VOD, SVOD, TVOD, FVOD, Catch-Up, NPVR, downloading, hybrid television/HBB TV, temporary downloading, time-shift, start-over), dostępne za pomocą urządzeń z funkcją przechowywania danych (tzw. HDD) lub bez tej funkcji, umożliwiającymi otrzymywanie i odbiór materiałów zawierających Wizerunek Uczestnika, na dowolnym urządzeniu, w tym w szczególności: odbiorniku telewizyjnym (w tym SMATV/SmartTV), komputerze, dekodерze/set-top boxie z PVR lub bez, dowolnym urządzeniu przenośnym (handheld device) telefonie lub tablecie (zarówno przewodowym, jak i bezprzewodowym), konsoli do gier (przenośnej lub stacjonarnej), przenośnym dekodерze lub odtwarzaczem dźwięku lub obrazu lub innym urządzeniu opracowanym lub wyprodukowanym wraz z rozwojem technologii, wykorzystującym dowolny system operacyjny, w tym przy wykorzystaniu lub z wykorzystaniem dowolnej aplikacji mobilnej, w tym także w celach promocyjnych, sprzedażowych lub reklamowych;
 - 8) dostarczanie do odbiorcy przy użyciu transmisji satelitarnej oraz sieci telekomunikacyjnych, zwłaszcza sieci Internet przy wykorzystaniu wszystkich stosowanych powszechnie metod dostępu do Internetu, na dowolne urządzenie wykorzystywane przez odbiorcę w celu odbioru i wyświetlenia dostarczanych treści audiowizualnych,

- 9) reemitowanie kablowe i satelitarne (analogowe i cyfrowe, w systemie kodowanym i niekodowanym, odpłatnie lub nieodpłatnie, w jakimkolwiek systemie, formacie i technologii) oraz w zakresie wprowadzania utworu lub artystycznego wykonania do powszechnie dostępnych sieci telekomunikacyjnych, informatycznych, komórkowych oraz rozpowszechniania ich w takich sieciach (we wszelkich formatach/protokołach/formatach i aplikacjach programów informatycznych), w tym w szczególności za pośrednictwem wszelkich rozwiązań telekomunikacyjnych np. telewizji mobilnej lub internetowej, IPTV, jakichkolwiek sieci komputerowych, w tym mobilnych i Internetu, jak również przy użyciu aplikacji mobilnych oraz sieci domowych, takich jak AirPlay, Miracast, DLNA,
- 10) rozpowszechnianie drogą emisji telewizyjnej (nadawanie) prowadzonej analogowo lub cyfrowo, w sposób bezprzewodowy (naziemny lub satelitarny) lub w sposób przewodowy – w jakimkolwiek programie telewizyjnym (kodowanym lub niekodowanym, dostępnym odpłatnie lub nieodpłatnie, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii); w szczególności za pomocą stacji naziemnej, satelity, platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, xDSL, ETTx, FTTx, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu);
- 11) utrwalenia materiałów zawierających Wizerunek Uczestnika, przechowywania ich kopii i udostępniania za pomocą usługi NPVR („Network-Based Personal Video Recording” – usługa umożliwiająca użytkownikowi końcowemu w szczególności: (a) nagranie utworu audiowizualnego - nadawanego w programie telewizyjnym – na przestrzeni dyskowej udostępnianej przez operatora usług telewizyjnych i (b) odtwarzanie takiego nagrania na odbiorniku użytkownika końcowego za pomocą sieci telekomunikacyjnej); w ramach usług typu NPVR mogą zostać udostępnione w szczególności następujące opcje: (i) Time-shift – możliwość zatrzymania utworu audiowizualnego, a następnie wznowienia oglądania (jak również szybkiego przewijania do przodu i do tyłu), z tym jednak zastrzeżeniem, że nie jest możliwa zmiana oglądanego programu telewizyjnego podczas takiej pauzy; (ii) Start-over – możliwość obejrzenia od początku nadawanego już utworu audiowizualnego (iii) Backward EPG – możliwość zapoznania się z tą częścią ramówki programu telewizyjnego, która została już wyemitowana oraz przystąpienia do oglądania utworu audiowizualnego, pomimo iż został już wyemitowany; (iv) Cloud PVR - możliwość nagrywania utworu audiowizualnego i przechowywania takiego nagrania na przestrzeni dyskowej udostępnionej przez ITI Neovision;
- 12) rozpowszechnianie w radio, telewizji (w tym internetowej) oraz w prasie, w tym prasie drukowanej i magazynach;
- 13) sporządzanie wersji obcojęzycznych.